



# МУЗЕИ РУССКОГО СЕВЕРА

Благотворительная программа  
компании «Северсталь»

## **«Северсталь» провела образовательную лабораторию грантовой программы «Музеи Русского Севера»**

С 10 по 12 октября в Череповце компания «Северсталь» при участии компании TUI Россия и СНГ и Ассоциации туроператоров России (АТОР) провела проектную лабораторию «Сделано в музее». Лаборатория завершила первый этап VIII открытого конкурса проектов благотворительной программы «Музеи Русского Севера». К участию были приглашены 39 сотрудников музеев из 11 северных регионов, эксперты из сфер культуры и туризма.

Лаборатория была организована для полуфиналистов грантового конкурса с целью знакомства с современными технологиями проектной деятельности, с одной стороны, и обсуждению моделей взаимодействия региональных музеев с туристическим бизнесом, проблем качества музейно-туристских продуктов и сервисов, с другой. В числе спикеров были Майя Ломидзе (АТОР), Дмитрий Ойнас (АНО «Коломенский посад»), Леонид Копылов (Фонд друзей музея Анны Ахматовой в Фонтанном доме), Александр Чекмарев (Бюро маркетинга и дизайна ZOLOTOgroup), Владислав Шулаев (коммуникационное агентство АГТ) и др. Модерировал лабораторию Антон Лагутин (Московский центр музейного развития).

*«Мы, организаторы, искренне рады, что неформальный, но высокопрофессиональный, творческий формат наших лабораторий оказался столь востребованным у участников программы «Музеи Русского Севера». Тема роли и места музеев в туризме не нова, однако не теряет своей актуальности в свете набирающего обороты внутреннего туризма. Интерес россиян к истории и культуре своей страны очевиден, и в фокусе их внимания не только главные туристические направления, но и малоизвестные маршруты в глубинку – в самое сердце России. Это отрадный факт. А кто, как не музеи, хранители и интерпретаторы нашего богатейшего культурного наследия, являются теми «проводниками» в историческое прошлое, без знания о котором невозможно ни настоящее, ни будущее. Надеемся, что взаимопроникновение сфер культуры и бизнеса – музеев и туризма, – которое в очередной раз состоялось в нашей лаборатории, обогатит не только ее участников, но и всех нас», – отметила Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь».*

Программа тренинга сочетала теоретическое и практическое обучение: выступления экспертов, дискуссии и презентации чередовались с работой в малых группах. Эта работа представляла собой свободное общение, посвященное обсуждению услышанного в докладах экспертов, а также проектов, сформулированных в заявках на участие в лаборатории, и доработке тех из них, которые показались членам группы модельными – образцами для доработки других проектов. В групповой работе принимали участие и профессионалы туристического сектора. Заканчивался каждый день общим пленумом, на котором представители групп рассказывали всем участникам лаборатории о том, что было обсуждено и решено в течение дня.



Доработанные проекты были доложены в последний день лаборатории на итоговом пленуме. На их примере участники и эксперты подробно обсудили на что стоит обратить внимание при написании и продумывании проекта для подачи заявки на второй заключительный этап грантового конкурса «Музеи Русского Севера». Всего в финале было представлено шесть проектов: «Акватория. Секрет успеха» (Северодвинский городской краеведческий музей, Архангельская область), «Всякий дом хозяином держится» (Музей-заповедник «Кижы», Республика Карелия), «Герой Русской Америки» (Каргопольский музей, Архангельская область), «Ожившие петроглифы Канозера» (Музей наскального искусства «Петроглифы Канозера», Мурманская область), «Солнечный олене-лось Тимана» (Музейное объединение МОГО «Ухта»), фестиваль «В лучах полуночного солнца» (ГМО «Художественная культура Русского Севера», Архангельская область). Организаторы лаборатории надеются, что участники уехали с уже готовыми проектами для оформления конкурсной заявки.

Грантовый конкурс музейных проектов программы «Музеи Русского Севера» призван выявить и поддержать лучшие инициативы, способствующие развитию социокультурной и туристической привлекательности северных регионов. Прием заявок на второй конкурсный этап откроется 20 октября и завершится 20 ноября 2017 года. Общий размер грантового фонда составляет 1 500 000 рублей, максимальная сумма гранта на одну заявку – 500 000 рублей. Подведение итогов конкурса 25 декабря станет заключительным событием «Музеев Русского Севера»-2017.

Оператор Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:  
Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера»,  
+7 495 784 77 85, моб. +7 985 976 35 94, aradinskaya@traektoriafdn.com

\*\*\*

**Программа «Музеи Русского Севера»** проводится по инициативе и при финансовой поддержке компании «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Кировской и Костромской областях, Пермском крае. Цель программы — выявление и поддержка лучших проектов, направленных на активизацию деятельности региональных музеев, развитие связей между музеями и другими культурными и образовательными институциями, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. [www.museums.severstal.com](http://www.museums.severstal.com)

**ПАО «Северсталь»** – одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, на Украине, в Латвии и Польше. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2016 году выручка компании составила \$5,916 млн., EBITDA достигла \$1,911 млн. В 2016 году было произведено 11.63 млн. тонн стали. [www.severstal.com](http://www.severstal.com)

**Фонд «Траектория»** создан с целью стимулировать интерес широкой общественности к естественным и гуманитарным наукам, содействовать повышению конкурентоспособности отечественных науки и образования в мировом масштабе. В своей деятельности «Траектория» делает акцент на вовлечении школьников, студентов, аспирантов, учителей и молодых ученых в научную и образовательную среду, популяризирует культуру, продвигает идеи сохранения отечественного культурного наследия. [www.traektoriafdn.ru](http://www.traektoriafdn.ru)

