



МУЗЕИ РУССКОГО СЕВЕРА

Благотворительная программа
компании «Северсталь»

Названы победители VII грантового конкурса «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь»

Москва, 16 декабря 2016. – Подведены итоги VII грантового конкурса в рамках благотворительной программы «Музеи Русского Севера». В 2016 году он был направлен на поддержку наиболее эффективных музейных проектов в сфере регионального культурного туризма.

Всего на конкурс поступило 50 заявок из 10 северных регионов России. Оценивал проекты Экспертный Совет программы в составе представителей профессионального музейного сообщества и сферы культуры, некоммерческих организаций, специалистов в области социокультурного проектирования. В Наблюдательный Совет конкурса вошли представители администраций Республик Карелия и Коми, Вологодской и Мурманской областей. Грантовый фонд конкурса составил 1,5 млн рублей.

*«Грантовый конкурс проектов является ядром программы «Музеи Русского Севера» на протяжении всех лет ее реализации. Нас радует качество и количество проектных идей, появление новых участников из числа молодых музейных профессионалов. Объявлением результатов конкурса мы завершаем очередной тематический цикл программы, направленный на развитие регионального культурного туризма и партнерства между музейной и туристской сферами. Этой теме были посвящены две творческие лаборатории, собравшие в Петрозаводске и Вологде более 100 представителей музеев, турсектора и органов власти из ключевых регионов присутствия компании «Северсталь». В результате интенсивной «лабораторной» работы появились интереснейшие проектные идеи, которые, как мы надеемся, будут осуществлены. Благодаря конкурсу тревел-грантов программы 60 человек смогли принять участие в значимых музейных мероприятиях, что крайне важно для профессиональной реализации музейных специалистов и развития музейного дела в целом. Программа «Музеи Русского Севера» будет совершенствоваться и развиваться. Работа над содержанием программы 2017 года уже началась», – отметила **Наталья Поппель**, начальник управления по КСО и бренду компании «Северсталь»*

Победителями конкурса стали:

1. «Мобильный гид по Кирилло-Белозерскому музею-заповеднику» (номинация «Музей для туриста»), Кирилло-Белозерский музей-заповедник, Вологодская область. Реализация проекта позволит посетителям в специально организованной зоне WI-FI Free при входе в музей скачать бесплатное мобильное приложение, которое станет их личным гидом по ансамблю Кирилло-Белозерского монастыря. Отдельный раздел представит новостная лента. В приложении планируется разместить 3D-модели исторических архитектурных реконструкций



самых важных сооружений монастыря и изображения лучших экспонатов из музейных коллекций.

2. «Домашние студии и досуги братьев Верещагиных» (номинация «Программа»), Череповецкое музейное объединение, Вологодская область.

Проект предусматривает создание интерактивной образовательной культурно-досуговой программы, основанной на воспоминаниях художника Василия Верещагина и родоначальника сыроварения и маслоделия в России Николая Верещагина, об их детских и отроческих годах. Для реализации программы предполагается воссоздать в мемориальном доме «детскую комнату» середины 1840–1850-х гг.

3. «Путешествие продолжается» (номинация «Музей для туриста»), Слободской музейно-выставочный центр, Кировская область.

Проект предполагает создание входной зоны музея, рассчитанной, в первую очередь, на туристов-индивидуалов. Туристам будет предоставлена возможность выбора «спутника» (аудиогид с голосом ребенка или подростка, молодой девушки, умудренного профессора и т.д.). Система навигации и музейный билет со схемой экспозиций и сервисов послужат для ориентирования в сложном музейном пространстве.

4. Туристический маршрут «Воркута — шахты по кругу» с мобильным приложением (номинация «Маршрут»), Воркутинский музейно-выставочный центр, Республика Коми.

Проект направлен на разработку регионального туристского маршрута с использованием мобильного приложения дополненной реальности по Воркутинскому кольцу (цепь поселков при шахтах, расположенных к западу и северу от Воркуты, протяженностью 70 км). Туристы узнают об истории освоения и обживания Арктической зоны страны, совершат экскурс в эпоху ГУЛАГа.

Реализация проектов завершится в конце ноября 2017 года.

Оператор Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» в 2016 году — Фонд некоммерческих инициатив «Траектория».

Программа «Музеи Русского Севера» проводится по инициативе и при финансовой поддержке компании «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Кировской и Костромской областях, Пермском крае. Цель программы — выявление и поддержка лучших проектов, направленных на активизацию деятельности региональных музеев, развитие связей между музеями и другими культурными и образовательными институциями, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. www.museums.severstal.com

ПАО «Северсталь» является одной из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Беларуси, Украине, Латвии, Польше, Италии и Либерии. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2015 году выручка компании составила \$6,396 млн., EBITDA достигла \$2,096 млн. В 2015 году было произведено 11.45 млн. тонн стали. www.severstal.com

Фонд «Траектория» создан с целью стимулировать интерес широкой общественности к естественным и гуманитарным наукам, содействовать повышению конкурентоспособности отечественных науки и образования в мировом масштабе. В своей деятельности «Траектория» делает акцент на вовлечении школьников, студентов, аспирантов, учителей и молодых ученых в научную и образовательную среду, популяризирует культуру, продвигает идеи сохранения отечественного культурного наследия. www.traektoriafdn.ru

