



## «Северсталь» провела творческую лабораторию грантовой программы «Музеи Русского Севера»

**3 октября 2019 г., Кострома** – ПАО «Северсталь» при содействии компаний «ТUI Россия» и «Свеза» (входят в «Севергрупп») провело трёхдневную проектную лабораторию «Сделано в музее» и завершило первый этап X открытого конкурса проектов благотворительной программы «Музеи Русского Севера». В работе лаборатории приняли участие 22 сотрудника музеев из 10 северных регионов.

Лаборатория проводилась для музейных профессионалов, чьи конкурсные заявки, по мнению Экспертного совета, имеют проектный потенциал. «Северсталь» ставила перед собой цель повысить уровень проектной культуры участников тренинга, предоставить возможность для диалога и обмена опытом, познакомить с новыми приемами подачи музейного материала, представить и проанализировать современные тренды музееведения и успешные примеры реализации социокультурных проектов музеев.

В качестве экспертов и преподавателей в лаборатории участвовали Сергей Каменский (Музей истории Екатеринбурга), Антон Лагутин (Мосгортур), Андрей Лисицкий (Библиотека им. Ф. М. Достоевского), Ольга Лукинова (Московская высшая школа социальных и экономических наук – «Шанинка»), Марина Мацкевич и Ирина Фролова (независимые музейные эксперты), Надежда Пантюлина (Государственный биологический музей имени К. А. Тимирязева), Никита Сазонов (Художественно-придумывательное сообщество) и Егор Яковлев (izi.TRAVEL). Модерировал лабораторию Александр Артамонов из творческой группы «Музейные решения».

Программа тренинга объединила теоретическую подготовку (экспертные сообщения, лекции, семинары) и практическую работу над проектными заявками в малых группах под руководством кураторов. Каждый день лаборатории завершался подведением итогов – публичными сообщениями представителей команд о ходе работы над проектами. На их примере музейщики и эксперты подробно обсудили, на что стоит обратить внимание при написании и продумывании проекта для подачи заявки на второй заключительный этап грантового конкурса «Музеи Русского Севера».

В заключительный день состоялась итоговая презентация 19 доработанных проектов. В ходе импровизированного голосования наибольшее количество голосов экспертов и участников лаборатории получили «Новогодний маяк» Великоустюгского государственного музея-заповедника и «Дважды забытое земство» Белозерского областного краеведческого музея.

Грантовый конкурс проектов программы «Музеи Русского Севера» призван выявить и поддержать лучшие инициативы, способствующие развитию социокультурной и туристической привлекательности северных регионов. Прием заявок на второй конкурсный этап откроется 14 октября и завершится 14 ноября 2019 года.

Подведение итогов конкурса 13 декабря станет заключительным событием «Музеев Русского Севера»-2019.



«Северсталь», как социально-ответственная компания, рассматривает свое устойчивое развитие в прямой связи с устойчивым развитием территорий присутствия, их культурной сферы, а музеи – это признанные центры культурной, просветительской и образовательной жизни. Для повышения эффективности работы компании мы постоянно занимаемся профессиональным развитием сотрудников, привлекаем широчайший круг экспертов. Такие же подходы мы применяем и в реализации социальных программ компании, таких как «Музеи Русского Севера». Ну и самое главное – лаборатория вдохновила музейщиков на творчество, применение лучших мировых музейных практик в своей работе», – отметила начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь» Наталья Поппель.

Оператор благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» – фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:  
Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера»,  
+7 495 784-77-85, моб. +7 985 976-35-94, aradinskaya@traektoriafdn.com

\*\*\*

**ПАО «Северсталь»** — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Латвии, Польше и Италии. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2018 году выручка компании составила \$8,580 млн., EBITDA достигла \$3,142 млн. В 2018 году было произведено 12.0 млн. тонн стали. [www.severstal.com](http://www.severstal.com)

**Благотворительная программа «Музеи Русского Севера»** проводится компанией «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Пермском крае, Кировской и Костромской областях. Программа направлена на популяризацию и развитие музейной сферы, повышение профессионального уровня сотрудников музеев, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. [www.museums.severstal.com](http://www.museums.severstal.com)

**Фонд «Траектория»** создан в 2015 году. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. [www.traektoriafdn.ru](http://www.traektoriafdn.ru)