

«Северсталь» объявляет о подготовке к конкурсу проектов IX грантовой программы «Музеи Русского Севера»

1 июня 2018 г., Москва – ПАО «Северсталь» объявляет о начале приема заявок благотворительной программы «Музеи Русского Севера» на первый этап конкурса музейных проектов – участие в проектной лаборатории «Сделано в музее». Лаборатория пройдет 9-11 октября 2018 года в Ярославской области на базе историко-культурного комплекса «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой при содействии компании «TUI Россия» и Ассоциации туроператоров России (АТОР).

К участию приглашаются государственные, муниципальные музеи и галереи художественного профиля, а также музеи иных профильных групп, обладающие художественными собраниями, из республик Карелия и Коми, Пермского края, Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей, Ненецкого автономного округа.

В течение трех насыщенных дней полуфиналисты конкурса в формате групповых занятий проработают проектные инициативы от стадии идеи (замысла проекта) до стадии структурирования, повысят уровень компетенций в области проектного менеджмента, прослушают специально разработанный лекционный курс с учетом собственных профессиональных запросов, вместе с представителями турсектора обсудят практики взаимовыгодного партнерства и методы интеграции музейного продукта в сферу туристских услуг, получат индивидуальные экспресс-консультации по проектированию у экспертов программы «Музеи Русского Севера».

Отдельный лекционно-дискуссионный модуль будет посвящен стратегиям взаимодействия музея с локальными сообществами и выстраиванию партнерских отношений, роли музея в развитии городской и сельской социальной среды, анализу опыта работы музеев с местным населением и подходов к формированию «культуры участия».

Проектная идея, участвующая в Лаборатории, должна соответствовать одной из четырех конкурсных номинаций:

- **номинация «Программа»:** специальные программы (образовательные, культурно-досуговые, игровые и т.п.), способствующие привлечению посетителей разных социальных, возрастных, профессиональных групп и развитию туристической деятельности музеев;
- **номинация «Маршрут»:** туристско-экскурсионные маршруты, продолжительностью от нескольких часов (обзорные, тематические экскурсии) до нескольких дней, разработанные для организованных групп и индивидуальных посетителей (в том числе – в партнерстве с другими музеями, иными учреждениями социально-культурного профиля, турфирмами);
- **номинация «Событие»:** событийные проекты и зрелищные мероприятия (фестивали, праздники, театрализованные представления и т.п.), разработанные для оживления местной культурной жизни, привлечения туристов и возрастания туристической активности регионов (в том числе – в партнерстве с учреждениями социально-культурного профиля, бизнесом, региональными органами государственной власти и органами местного самоуправления);

- номинация «Музей для туриста»: проекты, направленные на совершенствование системы приема и обслуживания туристов (модернизация экспозиций, входной зоны в музей, системы навигации и ориентирующей информации) и создание рекламно-сувенирной продукции.

При этом от каждой организации может быть подано не более одной проектной идеи по двум номинациям.

Экспертизу и оценку проектных идей проведут представители профессионального музейного сообщества и сферы культуры, специалисты туристического сектора и эксперты в области корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Сроки проведения:

Начало приема проектных идей: 1 июня

Окончание приема проектных идей: 13 июля в 18 ч. 00 мин. московского времени

Экспертная оценка проектных идей: 16–30 июля

Определение состава участников Лаборатории: 31 июля–2 августа

Извещение заявителей об участии в Лаборатории: 3 августа

Проведение Лаборатории: 9–11 октября

Расходы, связанные с проведением Лаборатории, в том числе оплата проезда, проживания и питания участников, осуществляются за счет организаторов.

Участие в Лаборатории не является обязательным условием участия в конкурсе проектов. Музеи, не принявшие участия в Лаборатории, вправе подать заявку на второй (заключительный) этап IX открытого конкурса проектов, который состоится в октябре-декабре 2018 года.

Конкурсная документация размещена на [официальном сайте](#) программы «Музеи Русского Севера».

Оператор Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» в 2018 году – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера»,

+7 495 784 77 85, моб. +7 985 976 35 94, aradinskaya@traektoriafdn.com

Благотворительная программа «Музеи Русского Севера» проводится компанией «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Пермском крае, Кировской и Костромской областях. Программа направлена на популяризацию и развитие музейной сферы, повышение профессионального уровня сотрудников музеев, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. www.museums.severstal.com

ПАО «Северсталь» - одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Латвии, Польше и Италии. Акции компании котируются на



российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2017 году выручка компании составила \$7,848млн., EBITDA достигла \$2,577 млн. В 2017 году было произведено 11.7 млн. тонн стали. www.severstal.com

Фонд «Траектория» создан в 2015 году. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. www.traektoriadn.ru