

Музеи севера России реализовали проекты при поддержке «Северстали»

16 декабря 2019 г., Москва – ПАО «Северсталь» поддержало реализацию проектов-победителей IX грантового конкурса (2018–2019) благотворительной программы «Музеи Русского Севера». Конкурс был направлен на поддержку лучших культурных инициатив музеев, в т. ч. в сфере туризма, раскрытие резервов и возможностей региональной специфики Русского Севера.

Специальный грант компании «TUI Россия» (входит в «Севергрупп») в рамках программы «Музеи Русского Севера» позволил Музею металлургической промышленности в Череповце создать новую экспозицию под открытым небом **«Путешествие к стальным истокам»**. Во внутреннем дворике музея представлены самые важные агрегаты завода, в том числе паллета, коксовозный вагон, чугуновоз, сталеразливочный ковш, приводная турбина, выстроенные в экспозиции согласно цепочке производства металлопродукции. Все экспонаты когда-то использовались в производстве чугуна, стали, проката. С посещения этой экспозиции начинается промышленный туристический маршрут. Поднявшись на смотровую галерею, построенную специально для туристов и гостей комбината, можно увидеть самый производительный стан горячей прокатки в России – стан-2000. Кроме этого, в ходе экскурсии гости промплощадки смогут увидеть и другие производственные объекты.

В Ухте в Историко-краеведческом музее с музеем-квартирой А.Я. Кремса открылся новый зал палеонтологии **«Теплое море Тимана»**. Название проекта выбрано неслучайно – как отмечают специалисты, на территории нынешней Ухты в далеком прошлом находилось море, и сейчас эта местность уникальна с точки зрения геологических находок девонского и юрского периода. В экспозиции собраны уникальные экспонаты, палеокартины, 3D модели и макеты древних обитателей подводного мира – рыб, моллюсков, кораллов, а также единственный в России макет тиманского тетрапода, древнейшего предка наземных позвоночных. Научно-популярный проект «Теплое море Тимана» направлен и на создание узнаваемого бренда Ухты. Проект будет способствовать новому туристскому направлению в работе музея, которое призвано привлечь внимание к культурно-историческим памятникам Ухты и в целом к Ухтинскому району.

Псково-Изборский музей-заповедник возрождает искусство набойки и приглашает на мастер-классы проекта **«БОйкая изБОрская наБОйка»**. Всего за час желающие смогут сделать своими руками уникальный сувенир в технике старинной набойки на ткани. Мастерская ручной набойки оборудована в доме купца Шведова. Деревянные формы-штампы для нанесения рисунка на ткань – манеры – изготовлены по подлинным образцам набойных досок и орнаментам тканей из этнографической коллекции Государственного музея-заповедника «Изборск». Для обучения местных жителей, не имеющих профессии, была разработана образовательная программа, благодаря которой несколько человек уже успешно сотрудничают с музеем по изготовлению сувениров в технике верховой набойки. Сувенирная линейка представлена широким ассортиментом текстильных изделий. Посещение музейной мастерской с творческим мастер-классом включено во многие туристические маршруты по направлению «Псков – Изборск – Печоры».

Подведение итогов X грантового конкурса музейных проектов 13 декабря стало заключительным событием программы «Музеи Русского Севера»-2019. Реализация проектов завершится в конце ноября 2020 года.

Оператор благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера», моб. +7 985 976-35-94,
aradinskaya@traektoriafdn.com

ПАО «Северсталь» — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Латвии, Польше и Италии. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2018 году выручка компании составила \$8,580 млн., EBITDA достигла \$3,142 млн. В 2018 году было произведено 12.0 млн. тонн стали. www.severstal.com

TUI Россия – одна из ведущих туристических компаний страны, основанная в 2009 году, включающая туроператора и сеть, в которую входят свыше 500 турагентств. Компания является частью крупнейшего международного туристического холдинга TUI Group. Основные акционеры TUI Россия – компания «Севергрупп» и туристических холдинг TUI Group. TUI Россия обслуживает в год более миллиона туристов. Компания предлагает пляжный, экскурсионный и горнолыжный отдых на популярных туристических направлениях, включая Турцию, Испанию, Италию, Тунис, Грецию, Болгарию, Андорру, Хорватию, Черногорию, Финляндию, Кипр, Кубу, ОАЭ, Израиль, Таиланд, Мальдивы, Маврикий и др. В 2015 году компания вышла на рынок внутреннего туризма и успешно реализует туры по России от Сахалина до Калининграда. TUI Россия фокусируется на предоставлении клиентам уникальных туристических продуктов, которых нет у других туроператоров. Компания активно развивает въездной туризм. www.tui.ru

Благотворительная программа «Музеи Русского Севера» проводится компанией «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Пермском крае, Кировской и Костромской областях. Программа направлена на популяризацию и развитие музейной сферы, повышение профессионального уровня сотрудников музеев, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. www.museums.severstal.com

Фонд «Траектория» создан в 2015 году. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. www.traektoriafdn.ru