

«Северсталь» открыла программу дистанционного обучения для сотрудников музеев Русского Севера

28 сентября 2020 г., Москва – Образовательно-просветительская программа «Музеи Русского Севера: 20/21» начала работу для сотрудников музеев 12 северных регионов России. Серии видеолекций, онлайн-встреч и экспертных консультаций затронут ключевые аспекты деятельности и развития музеев.

«Музеи Русского Севера: 20/21» предваряет грантовый конкурс компании «Северсталь» на реализацию музейных проектов. Образовательно-просветительская программа и конкурс включают следующие темы и номинации:

- **Коллекция:** проекты, направленные на популяризацию художественной культуры Русского Севера, развитие новых форм работы с музейными коллекциями и разработку актуальных просветительских и образовательных продуктов на основе художественного наследия
- **Музей и общество:** проекты, направленные на расширение социальных практик музеев и развитие локальных сообществ, работу с социально уязвимыми группами, людьми с ограниченными возможностями здоровья и представителями «серебряного возраста», вовлечение местного населения в деятельность музеев и улучшение качества жизни территорий
- **Традиция:** проекты, направленные на освоение и актуализацию духовного и творческого наследия народов Русского Севера, поиск новых способов трансляции и продвижения традиционной культуры в пространстве современности
- **Туризм:** проекты, способствующие развитию туристической деятельности музеев и возрастанию туристической активности регионов Русского Севера (туристско-экскурсионные маршруты, событийные и зрелищные мероприятия, виртуальные туры и программы), для различных возрастных групп и целевых аудиторий
- **.Дос:** проекты, направленные на создание культурно-просветительских продуктов на основе локальных и личных историй, свидетельств, интервью и артефактов советской эпохи, постсоветского периода и современности

Зарегистрированным участникам программы открыт доступ к образовательной онлайн-платформе, на которой еженедельно с 28 сентября по 5 ноября 2020 г. будут выходить видеолекции по каждой из тем-номинаций и проводиться онлайн-консультации с лекторами и экспертами конкурса.

В блоке «Регионы в фокусе» каждую неделю в режиме онлайн представители музеев, входящих в территорию конкурса, будут рассказывать об опыте адаптации к новым реалиям, вызванным пандемией. Видеолекторий посвящен теоретическим, технологическим и практическим аспектам деятельности музеев, с учетом тех вызовов, с которыми нам пришлось столкнуться в условиях коронавирусной инфекции и карантина. В отдельный блок включены лекции по социально-культурному проектированию.

В качестве лекторов и консультантов в программе принимают участие ведущие специалисты в области музейного дела, социокультурного проектирования, туризма и творческих индустрий – практики и эксперты.

«Эпидемия коронавируса, изменившая правила и привычный распорядок нашей жизни, внесла коррективы и в изначальный план программы «Музеи Русского Севера»-2020. Нам пришлось переформатировать программу трэвел-грантов и выездной творческой проектной лаборатории в on-line программы, но мы не поменяли общую цель поддержки развития музеев, поменяли только подходы. Более того, всегда открываются новые возможности - значительно расширяется аудитория участников, – на участие в программе зарегистрировались 277 человек, а в ожидаемых результатах – активизация креативности в музейном и социокультурном

проектировании и развитие в музейной среде навыков работы в новых условиях. Надеемся, нам удастся воплотить все, что задумано, а участникам программы – интеллектуально и эмоционально обогатиться общением и новыми знаниями», – отметила начальник Управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь» Наталья Поппель.

С расписанием образовательно-просветительской программы «Музеи Русского Севера: 20/21» можно ознакомиться в прикрепленном к релизу файле и по ссылке <https://museums.severstal.com/round/laboratory/>.

Грантовая программа «Музеи Русского Севера» завершится 25 декабря 2020 года объявлением победителей XI конкурса музейных проектов. Прием заявок на конкурс будет проходить с 30 октября по 30 ноября 2020 года.

Оператор Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь: Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера», моб. +7 985 976 35 94, aradinskaya@traektoriadn.com.

ПАО «Северсталь» — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Латвии и Польше. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2019 году выручка компании составила \$8,157 млн, EBITDA достигла \$2,805 млн. В 2019 году было произведено 11,8 млн тонн стали. «Северсталь» приглашает к сотрудничеству стартапы и инновационные компании. Ознакомиться с интересующими направлениями и оставить заявку можно на сайте innovations.severstal.com. www.severstal.com

Благотворительная программа «Музеи Русского Севера» проводится компанией «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Пермском крае, Кировской и Костромской областях. Программа направлена на популяризацию и развитие музейной сферы, повышение профессионального уровня сотрудников музеев, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. <https://museums.severstal.com/>

Фонд «Траектория» создан в 2015 году. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. www.traektoriadn.ru