

При поддержке компании «Северсталь» реализовано четыре музейно-туристских проекта

9 августа 2018 г., Москва – при поддержке ПАО «Северсталь» завершена реализация четырех проектов-победителей VIII грантового конкурса (2017–2018) благотворительной программы «Музеи Русского Севера». С 2015 года проекты конкурса направлены на поддержку лучших музейных инициатив в сфере культурного туризма, раскрытие резервов и возможностей туристского потенциала северных территорий.

Результатом проекта **«Рассказанная история одного «Фокстрота»** Вытегорского объединенного музея стал выпуск в июне аудиогuida по музею «Подводная лодка Б-440» (в классификации НАТО - «Фокстрот») на русском, английском, немецком и французском языках. На средства гранта приобретено 60 переносных MP4-плееров и оплачены работы по озвучиванию и звукозаписи экскурсий, подготовленных специалистами музея. Качество новой экскурсионной услуги было высоко оценено посетителями. Теперь у экскурсантов появилась возможность полнее узнать о принципах действия механизмов лодки, условиях жизни и службы моряков-подводников.

6 июля Белозерский областной краеведческий музей представил новую интерактивную экспозицию Музея Белого озера - **«Государев рыбный двор»**. Проект осуществлен на средства специального гранта компании «TUI Россия» в рамках программы «Музеи Русского Севера» в сотрудничестве с Бюро «АртТерра» (Санкт-Петербург) и при информационной поддержке Вологодского отделения РГО. Посетители новой экспозиции разыграют лов рыбы на лодках-двойках, увидят «ятву», научатся плести рыбацкие сети, услышат скрип снега под полозьями саней зимнего обоза, доставлявшего белозерскую рыбу в Москву и Санкт-Петербург, познакомятся с редкими рыбными рецептами национальной кухни.

10 июля Национальный музей Республики Коми подвел итоги проекта **«АС/СВОЙ»**, направленного на разработку линейки сувениров, отражающих историю и культуру региона, на основе музейных коллекций. Для привлечения молодых дизайнеров музей объявил конкурс, подготовил образовательную программу и открыл летнюю выставку-фестиваль «Аспад цвет/Свой цветок», сопровождавшуюся серией мастер-классов. Туристы уже могут приобрести на память миниатюрную копию деревянного велосипеда 1911 года, открытки по мотивам домовой росписи, традиционный текстиль и другие авторские изделия.

20 июля в Шенкурском краеведческом музее состоялась открытие выставки-пленэра **«Шенкурский венец»**. Этим событием завершился одноименный проект по воссозданию и передаче современными мастерами в дар музею реплики девичьего головного убора – венца и полного ансамбля девичьего костюма: сарафана, рубахи, обуви. Посетителей выставки, приехавших из Архангельска, Москвы, Санкт-Петербурга, Каргополя и даже из Норвегии и Канады, ждала двухдневная насыщенная программа, включавшая пленэр в дер. Верхнепаденье с мастер-классами, творческими лабораториями, дискуссиями, перформансами, концертами и выставкой работ дизайнеров.

Осенью текущего года результаты своих проектов-победителей грантового конкурса представят еще три музея – Национальный музей Республики Карелия, Череповецкое музейное объединение и Верхнетоемский краеведческий музей.

Подведение итогов IX грантового конкурса музейных проектов 24 декабря станет заключительным событием программы «Музеи Русского Севера»-2018. Реализация проектов завершится в конце ноября 2019 года.

Оператор благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Радинская, куратор программы «Музеи Русского Севера», +7 495 784-77-85, моб. +7 985 976-35-94, aradinskaya@traektoriafdn.com

Благотворительная программа «Музеи Русского Севера» проводится компанией «Северсталь» с 2007 года в девяти регионах Северо-Западного федерального округа, Пермском крае, Кировской и Костромской областях. Программа направлена на популяризацию и развитие музейной сферы, повышение профессионального уровня сотрудников музеев, содействие устойчивому развитию регионов Русского Севера через поддержку новых направлений и форм музейной работы. www.museums.severstal.com

ПАО «Северсталь» - одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Латвии, Польше и Италии. Акции компании котируются на российской торговой площадке ММВБ-РТС, глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже. В 2017 году выручка компании составила \$7,848млн., EBITDA достигла \$2,577 млн. В 2017 году было произведено 11.7 млн. тонн стали. www.severstal.com

Фонд «Траектория» создан в 2015 году. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. www.traektoriafdn.ru